



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Aquagym-Essentials von DECATHLON NABAIJI:**  
So werden wir im Wasser fit!

**SEPTEMBER 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

## Aquagym-Essentials von DECATHLON NABAIJI: So werden wir im Wasser fit!

Plochingen, 28.09.2023: Ciao Urlaub, goodbye Swimmingpool und hallo Hallenbad! Die nächsten Monate tauchen wir erstmal Indoor ab und trainieren unseren Körper auf sanfte aber effektive Weise. Mit dabei: Die Aquagym Badeanzüge und das Aquafitness-Equipment der DECATHLON Eigenmarke NABAIJI. Damit wird das Workout im Wasser noch intensiver und abwechslungsreicher.

### NABAIJI Aquafitness Badeanzüge: Guter Halt, passgenauer Sitz

Bei der Aquagymnastik sollte die Badebekleidung nicht nur passgenau sitzen, sondern auch einen extrem guten Halt bieten. Denn schließlich wollen wir uns auf die Übungen konzentrieren und nicht ständig an den Trägern oder am Dekolleté herumzupfen. Wer nach einem Einteiler für den Aquagym-Kurs sucht, ist mit dem [Badeanzug Ines](#) (Gr. 34 - 46 / 29,99 Euro) im angesagten Retro-Look bestens beraten. Der integrierte BH mit elastischem Band stützt die Brust und stellt sicher, dass während des Trainings nichts verrutscht. Durch die breite V-förmige Öffnung am Rücken lässt sich der Badeanzug ganz leicht an- und ausziehen.

Der [Badeanzug Lio](#) (Gr. 34 - 46 / 24,99 Euro) zeigt sich mit seinem Front-Zipper und dem geschlossenen Rücken von seiner sportlich-lässigen Seite. Besonders praktisch: Für einen besseren Stützeffekt beim Aquatraining lässt sich der Badeanzug mit dem [Sportbikini-Oberteil Aquabra](#) (Gr. 70B - 85D / 15,99 Euro) kombinieren. So kann die passende Körbchengröße einfach unter dem Badeanzug getragen werden – damit auch an jeder Stelle alles richtig sitzt.

Für Frauen mit großer Oberweite ist der [Badeanzug Mia](#) (Gr. 38 - 54 / 39,99 Euro) eine gute Wahl. Das Modell sorgt für eine schöne Silhouette und punktet darüber hinaus mit verstellbaren Trägern und integrierten BH-Schalen (Cup D/E), die für einen festen Halt sorgen.

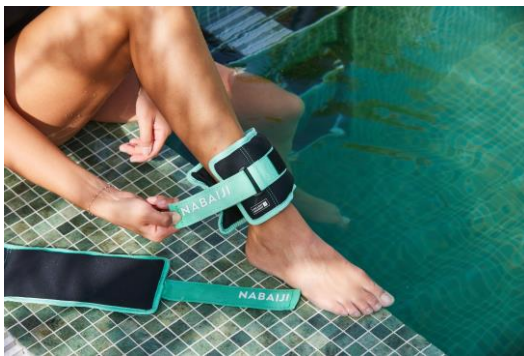
Die Aquagym Badeanzüge von NABAIJI sind in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **NABAIJI Aquagym Gewichtsmanschetten: Intensiviert das Workout im Wasser**

Um die Intensität des Trainings im Wasser zu erhöhen und die Muskulatur zu stärken, schnallen wir uns die Aquagym Gewichtsmanschetten aus Neopren um. Durch den praktischen Klettverschluss lassen sie sich individuell verstellen und sind somit für Handgelenke und Knöchel gleichermaßen geeignet. Ob abwechselnde Kicks mit den Füßen oder Punches mit den Fäusten: Mit diesen Zusatzgewichten können wir mehrere Muskelgruppen bzw. den Ober- und Unterkörper gleichzeitig trainieren. Selbstverständlich können die Manschetten auch fürs Workout außerhalb des Wassers genutzt werden.

Die NABAIJI Aquagym Gewichtsmanschetten sind paarweise in unterschiedlichen Gewichtskategorien ab 11,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **NABAIJI Elastikband Aquafitness: Mit Widerstand trainieren**

Wasser erzeugt einen höheren Widerstand als Luft. Das bedeutet: Für dieselben Bewegungen muss man im Wasser deutlich mehr Kraft aufwenden. Die Muskeln arbeiten intensiver, ohne dass es uns bewusst wird. Noch fordernder und abwechslungsreicher wird Aquafitness mit den chlorresistenten Elastikbändern von NABAIJI. Je stärker das Fitnessband gedehnt wird, desto größer ist der Trainingseffekt auch für tiefer liegende Muskeln.

Die leichten, rutschfesten Bänder lassen sich vielfältig verwenden: Man kann sie mit beiden Händen greifen, spannt sie um Knöchel, Oberschenkel oder Ellenbogen und arbeitet gegen den Widerstand, um die Muskulatur von Armen, Beinen, Rücken, Brust und Schultern zu stärken.

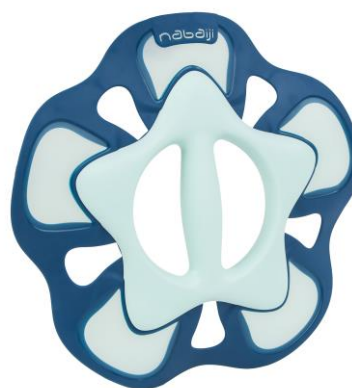
Das NABAIJI Elastikband ist in unterschiedlichen Widerstandsstufen (5 bis 25 kg) ab 4,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **NABAIJI Aquafitness-Hanteln Pullpush Flower: Diese Flower sorgt für Power**

Den Oberkörper bringen wir am schnellsten mit der Pullpush Flower und einer Runde Aquaboxing in Schwung. Die Hantel – in Form einer Blume – erhöht durch ihre Auflagefläche den Wasserwiderstand bei Bewegungen, so werden die Aquafitness-Übungen noch anspruchsvoller. Je nach Neigungswinkel des Griffes können verschiedene Muskelgruppen aktiviert werden. Aber Muskelkater gibt es so gut wie nie, denn man hat den Masseur während des gesamten Trainings dabei: das Wasser.

Die NABAIJI Aquafitness-Hanteln Pullpush Flower sind paarweise für 16,99 Euro ([Gr. S](#)) bzw. 19,99 Euro ([Gr. L](#)) in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **NABAIJI Aquafitness-Board: Ganzkörpertraining durch Wackel-Effekt**

Das schwimmende Board ermöglicht mit seiner breiten, rutschfesten Oberfläche eine Vielzahl an Fitnessübungen, die durch die Instabilität auf dem Wasser noch mehr Körperspannung erfordern und die Tiefenmuskulatur stärken. Ob Kniebeugen, Seitstütz, Planks, Pilates oder Yoga: Fast alle Workouts, die man an Land auf einer Matte durchführen kann, funktionieren auch auf dem schwimmenden Brett – mehr Konzentration und etwas Übung vorausgesetzt. Das Board ist im Nu aufgeblasen und kann einfach mit den zwei mitgelieferten Gurten, beispielsweise an der Leiter des Schwimmbeckens, stabilisiert werden.

Das NABAIJI Aquafitness-Board ist inklusive Transporttasche für 249,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **NABAIJI Mikrofaser-Handtuch: Extrem saugstark und super kompakt**

Bei Wassersport-Aktivitäten darf das geniale Mikrofaser-Badetuch von NABAIJI nicht fehlen! Es ist extrem saugstark, trocknet rasend schnell, ist sanft zur Haut und bleibt auch nach vielen Wäschen flauschig-weich. Auf Mini-Maße zusammenfaltbar findet das nur wenige Gramm leichte Badetuch selbst in der vollsten Tasche noch Platz. Unser momentaner Favorit: Das unifarbene „Made in France“ Modell in Größe L.

Das NABAIJI Mikrofaser-Handtuch „Made in France“ ist in Größe L (80 × 130 cm) für 9,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



## ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Leoni Bauer**

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**DECATHLON**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**